

**DADOS GERAIS****Área de Formação:** 345 – Gestão e Administração**Duração Total:** 35 Horas | **Nº horas SC:** 0 | **Nº horas CT:** 15 | **Nº horas PS:** 20**Cronograma:** 4 semanas**UFCD:** NA**Curso/Módulo:** eComunicação - Comunicar na Internet**APRESENTAÇÃO DO FORMADOR****Ricardo de Carvalho**

Formador profissional desde 2008, essencialmente nas áreas Comercial, Gestão e Marketing, tendo já trabalhado com os mais diversos públicos, desde empresários, empreendedores, desempregados e até presidiários. Docente na ESAD (I.P. Leiria), exercendo também funções de consultoria em PMEs, especialmente na área comercial, gestão, marketing e comunicação. Licenciado em Gestão de Empresas e MBA em Marketing, com dissertação de Mestrado em "Branding (Gestão de Marcas) para PMEs".

**OBJETIVOS DO CURSO****Objetivos Gerais:**

Como promover online o seu negócio de forma mais eficaz? O que poderá melhorar de forma imediata? E a nível de estratégia, em que poderá ser melhor que a concorrência? Saiba como tirar real partido das ferramentas de marketing digital, tendencialmente de baixo custo ou até mesmo gratuitas.

**Objetivos de Aprendizagem:**

No final do curso, os formandos estarão aptos a gerir de forma mais eficaz as suas páginas empresariais das principais redes sociais, tirar partido das diversas ferramentas de internet marketing e a promover o seu negócio de forma mais rentável.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS**

- M.0 – Conceitos de Marketing (1 semana)
  - Realização de autodiagnóstico inicial
  - O comportamento do consumidor
  - Conceitos gerais de marketing
- M.1 – Web sites (1 semana)
  - Boas e más práticas na construção e gestão de web sites
  - Atividade prática: construção de uma *landing page*
- M.2 – Social Media (1 semana)
  - O marketing-mix – comunicação online
  - As redes sociais
  - Atividade prática: construção de página empresarial Facebook
- M.3 – E-mail marketing (1 semana)
  - InBound marketing
  - Plataformas de gestão/automatização de envio de e-mails
  - Atividade prática: construção e envio de newsletter